

2023

CARTA ANUAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA



Ano Base 2022



PREFEITURA MUNICIPAL
DE CAMPINAS

SANASA
CAMPINAS

A vida em primeiro lugar

SUMÁRIO

Mensagem da Administração	03
1. Quem Somos	04
A Sanasa e o ESG.....	06
ESG – <i>Environment</i> - A Sanasa e as Práticas Ambientais	
2. Interesse Público	07
2.1 Missão, Visão e Valores	07
2.2 Nossas Diretrizes Estratégica	08
2.3 Sanasa em números	08
ESG – <i>Social</i> - A Sanasa e as Práticas Sociais	
3. Políticas Públicas	10
3.1 Benefícios tarifários.....	10
3.2 Sanasa, a Comunidade e a Sustentabilidade.....	11
3.3 Sanasa, Educação e Meio Ambiente	12
3.4 Sanasa cuidando dos mais vulneráveis	14
3.5 Voluntariado Sanasa.....	15
3.6 Sanasa colaborando com a saúde pública	17
3.7 Sanasa cuidando do meio ambiente	18
3.8 Sanasa cuidando de seus empregados	19
3.9 Sanasa e a inclusão social	20
3.10 Sanasa no Esporte e na Cultura	21
ESG – <i>Governance</i> - A Sanasa e as Práticas de Governança	
4. Metas Relativas aos Objetivos de Políticas Públicas	22
5. Recursos para Custeio das Políticas Públicas	24
6. Desempenho Econômico-Financeiro	26
7. Governança Corporativa	30
8. Fatores de Risco	33
9. Remuneração	35
10. Aprovação - Conselho de Administração	35

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2022 foi marcado pela retomada das atividades econômicas, com o avanço da vacinação contra a Covid-19 e fim de muitas restrições, que limitavam o funcionamento e capacidade de ocupação de instituições de ensino, estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços. Por outro lado, vivenciamos um ambiente macroeconômico conturbado, com destaque para o aumento da taxa Selic, que atingiu o patamar de 13,75%, impactando negativamente o resultado financeiro de muitas empresas.

A Companhia obteve uma *performance* positiva nos seus indicadores financeiros, registrando um crescimento da receita operacional líquida na ordem de 17,68% em comparação a 2021, e avanço do EBITDA em 19,68% no mesmo período. Diante desse crescimento, os indicadores de rentabilidade também apresentaram resultados positivos, como o retorno sobre o patrimônio líquido, que chegou a 20,07% em 2022.

No tocante ao relacionamento com os clientes, mantivemos a isenção da cobrança da tarifa de água e esgoto para as famílias de baixa renda, cadastradas na tarifa social, que consomem até 10 metros cúbicos, beneficiando uma população de cerca de 88 mil habitantes.

A busca da SANASA pela universalização do saneamento no município de Campinas foi marcada pela melhoria e ampliação dos serviços, crescimento da população atendida, aumento da rede de abastecimento de água e da coleta de esgoto com investimentos de mais de R\$ 132 milhões em 2022. Foram mais de oito mil novos acessos aos serviços de fornecimento de água tratada e mais de cinco mil aos serviços de coleta e afastamento de esgoto.

Para assegurar a universalização do saneamento e a excelência na prestação dos serviços de saneamento, o Conselho de Administração da SANASA aprovou o plano de investimentos para os próximos cinco anos, com aportes que serão suportados pela captação de recursos no mercado e pela geração de caixa da Companhia.

Chegamos ao final de 2022 preparados para demonstrar nossa capacidade de geração de valor aos *stakeholders*, com resiliência para vencer os desafios, mantendo o compromisso de contribuir para a qualidade de vida da população, atendendo com excelência às necessidades de saneamento básico de Campinas e região.

1. QUEM SOMOS

A Sociedade de Abastecimento e Saneamento S/A – Sanasa-Campinas é uma Sociedade de Economia Mista por Ações, de capital aberto, com prazo de duração indeterminado, constituída em 1973 nos termos da Lei Municipal nº 4.356/1973, regulamentada pelos Decretos nº 4.437/1974 e 14.850/2004 e alterações introduzidas pelas Leis Municipais nº 11.941/2004 e 13.007/2007.

IDENTIFICAÇÃO GERAL

Denominação Social	Sociedade de Abastecimento de Água e Saneamento S/A - Sanasa-Campinas
CNPJ	46.119.855/0001-37
NIRE	35.3.0002439-7
Inscrição Estadual	244.371.725.111
Sede	Campinas/SP
Tipo de Estatal	Sociedade de Economia Mista
Acionista Controlador	Prefeitura Municipal de Campinas
Tipo Societário	Sociedade Anônima
Tipo de Capital	Aberto
Abrangência de Atuação	Município de Campinas e Região Metropolitana
Sector de Atuação	Abastecimento de Água e Saneamento
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	Pedro Cláudio da Silva (19) 3735-5194 - pedro.silva@Sanasa.com.br
Audidores Independentes	TATICCA Auditores Independentes S.S. CRC 2SP-03.22.67/O-1 Aderbal Alfonso Hoppe - Sócio - Contador (11) 3062-3000 - taticca@taticca.com.br

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO		
Nome	Cargo	CPF
Marcos José Bernardelli	Presidente do Conselho Membro Independente	16.780.138-46
Manuelito Pereira Magalhães Junior	Conselheiro Diretor Presidente da Sanasa	478.682.525-53
Antônio Carlos Barbosa Filho	Conselheiro Membro Independente	712.664.618-68
Itamar Bley	Conselheiro Membro Independente	046.991.228-68
Pedro Benedito Maciel Neto	Conselheiro Membro Independente	074.800.258-82
Rebeca Tadeusa Machado Borges	Conselheira Representante dos Empregados	048.574.528-39
Sinval Roberto Durigon	Conselheiro Membro Independente	819.901.628-00
Valdemir Moreira dos Reis Júnior	Conselheiro Membro Independente	289.771.128-00
Vicente Porto Vilela	Conselheiro Membro Independente	025.080.208-26

DIRETORIA EXECUTIVA		
Nome	Cargo	CPF
Manuelito Pereira Magalhães Junior	Diretor Presidente	478.682.525-53
Fernando Sérgio Mancilha Neves	Diretor Comercial	094.168.858-51
Marco Antônio dos Santos	Diretor Técnico	087.182.408-60
Paulo Jorge Zeraik	Diretor Administrativo	040.171.948-00
Pedro Cláudio da Silva	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	886.241.706-30

A SANASA E O ESG

ESG é a sigla em inglês para “*Environmental, Social and Governance*” (ambiental, social e governança, em português). Falar em ESG se transformou em uma forma de se referir ao que as empresas estão fazendo para serem ambientalmente sustentáveis, socialmente responsáveis e economicamente viáveis.

A Sanasa sempre esteve voltada para o ESG, seja pelo seu próprio objeto social, como pela busca da excelência em seus trabalhos e as ações voluntárias da companhia ao longo do tempo.

No ano de 2022 foi criado o Grupo Gestor de ESG, para apoio às áreas da empresa nas discussões e no desenvolvimento dos Temas Estratégicos, avaliação de práticas ESG existentes e ampliação e implantação de novas ações. Entre os trabalhos do grupo ao longo do ano damos destaque aos seguintes itens:

- Atualização da tabela de *stakeholders*;
- Atualização dos temas materiais; e
- Levantamento das ações de ESGs nas seguintes Câmaras Temáticas:
 - Gases de Efeito Estufa e Resíduos Sólidos,
 - Segurança e Disponibilidade Hídrica,
 - Combate às Perdas,
 - Eficiência Energética e
 - Educação Ambiental.

Tendo em vista a demanda da sociedade para conhecer o comprometimento das empresas com o ESG, a Sanasa apresenta esta Carta de Governança com os referidos apontamentos.



2. INTERESSE PÚBLICO



A Sanasa atua no planejamento, execução, fiscalização, operação e manutenção de serviços públicos e privados de saneamento básico, serviços relacionados à proteção do meio ambiente e aos recursos hídricos, produção, armazenamento, conservação e comercialização de energia gerada em suas unidades para si ou para terceiros, comercialização de serviços, produtos, benefícios e direitos que direta ou indiretamente decorrerem de seus ativos patrimoniais, empreendimentos e atividades, utilização de redes para a instalação de fibras óticas, prestação de consultoria, assistência técnica e certificação nestas áreas de atuação e outros serviços de interesse para a Sanasa e para o Município de Campinas, dentro ou fora de seus limites territoriais, no Brasil ou no exterior.

2.1 Missão, Visão e Valores



2.2 Nossas Diretrizes Estratégicas

Nosso Plano de Negócios e Estratégia de Longo Prazo para o período de 2023 a 2027, aprovado em dezembro de 2022 tem o foco em nossa Missão, Visão e em nossos Valores, para isso mantém como alicerce nossas Diretrizes Estratégicas:

			
Gestão Empresarial	Sustentabilidade	Vanguarda Tecnológica	Responsabilidade Social
Compromisso com as metas e resultados propostos no plano de negócios da empresa, com base na análise dos riscos e oportunidades.	Assegurar as práticas de sustentabilidade socioambiental, visando a perenidade do negócio.	Utilizar soluções inovadoras nos processos tecnológicos e operacionais, promovendo parcerias internas e externas, com certificações e acreditações.	Assegurar o desempenho ético e transparente da empresa, respeitando as relações de trabalho, os clientes, a comunidade e o meio ambiente e praticando tarifas socialmente justas e economicamente viáveis.

2.3 Sanasa em Números



A Sanasa tem como compromisso junto à população a prestação de contas e transparência de seus dados, para isso publica em seu site, no Portal da Transparência, o Sanasa em Números, com seus principais índices.

Atualmente, a SANASA atende com água potável encanada 99,81% da população urbana de Campinas, por meio de 05 estações de tratamento que possuem capacidade de tratamento de até 4.600 litros/segundo. O volume de água potável produzido em 2022 foi de mais de 100 milhões de metros cúbicos, transportado por meio de 4.818,91 km de adutoras e redes de distribuição e armazenado em 73 reservatórios distribuídos pela cidade (26 elevados e 47 semienterrados), com capacidade total de 142.098,37m³. Esse sistema contempla 382.901 ligações de água e 535.972 economias, todas equipadas com hidrômetros.

Além disso, a Companhia também é responsável pelo sistema de esgotamento sanitário, que atende a 96,42% da população urbana da cidade, com 353.446 ligações e 488.622 economias, por meio de 4.428,59 km de redes, emissários e interceptores, além de 117 Estações Elevatórias de

Esgoto, 21 Estações de Tratamento de Esgoto e 2 Estações de Produção de Água de Reúso (EPAR). A capacidade instalada de tratamento de esgoto é de 95%, e 90,04% do esgoto coletado são tratados. Abaixo, os principais índices de atuação da Sanasa no ano de 2022.



DADOS GERAIS

1.223.237

Habitantes
(IBGE 2021)

795,35 km²

Área do Município
(IGC)

1.119.809 R\$

Receita Líquida
(milhares)

2.137

Nº de Empregados

10

Setores de
Manutenção
9 Domasas - Distritos de
Manutenção
1 Setor de Pavimentação

10

Agências de
Atendimento Fixas

2

Agências de
Atendimento Móveis



ÁGUA

99,81%

População Atendida com Água
(Índice abastecimento de água)

2

Captações de Água

99,31% do Rio Atibaia

0,69% do Rio Capivari

437.760m³/dia

Volume de Outorga

106.762.213m³/ano

Captação e Bombeamento

5 ETAs

ETAs-Estações de Tratamento
de Água.

1 ETL

ETL - Estação de Tratamento
de Lodo.

42 CRDs

CDR - Centros de Reservação
e Distribuição

73 Reservatórios

26 Reservatórios Elevados e
47 Semienterrados

4.818,91Km

Extensão de Rede de Água

4.600 l/s

Capacidade de Tratamento

100.405.026m³

Volume de Água Tratada
e Distribuída (no ano)

8.367.086m³

Volume de Água Tratada
e Distribuída
(média mensal)

142.098,37m³

Volume de Reservação

20,19%

IPD - Índice de Perdas na
Distribuição.

10,73%

IPF - Índice de Perdas de
Faturamento.

145,00L

IPL - Índice de Perda por
Ligação por dia.

535.972

Economias

382.901

Ligações

346.473 Residencial

1.343 Pública

34.653 Comercial

432 Industrial



ESGOTO

96,42%

População Atendida
(urbana)
Coleta e Afastamento

95%

Capacidade Instalada de
Tratamento de Esgoto

90,04%

Índice de Tratamento de
Esgoto

21 ETEs

ETE-Estações de
Tratamento de Esgoto

2 EPARs

EPAR-Estações Produtoras
de Água de Reúso
1 em operação e
1 em fase de pré-operação

117 EEEs

EEE-Estações Elevatórias
de Esgoto

4.428,59km

Extensão de Rede de
Esgoto

488.622

Economias

353.446

Ligações

ESG - SOCIAL - A SANASA E AS PRÁTICAS SOCIAIS

A Sanasa sempre esteve voltada ao aspecto social de seu negócio, tanto na área interna como na externa, traz este tema como parte integrante de suas Diretrizes Estratégicas, assegurando seu desempenho ético e transparente, respeitando as relações de trabalho, os clientes, a comunidade e o meio ambiente e praticando tarifas socialmente justas e economicamente viáveis.

Com foco nesta diretriz, são apresentados neste capítulo alguns programas socioambientais e práticas sociais que a Sanasa desenvolve, voltados para a comunidade em vários aspectos, tornando a companhia um pilar de bem-estar para a população de Campinas, em especial para os mais vulneráveis.

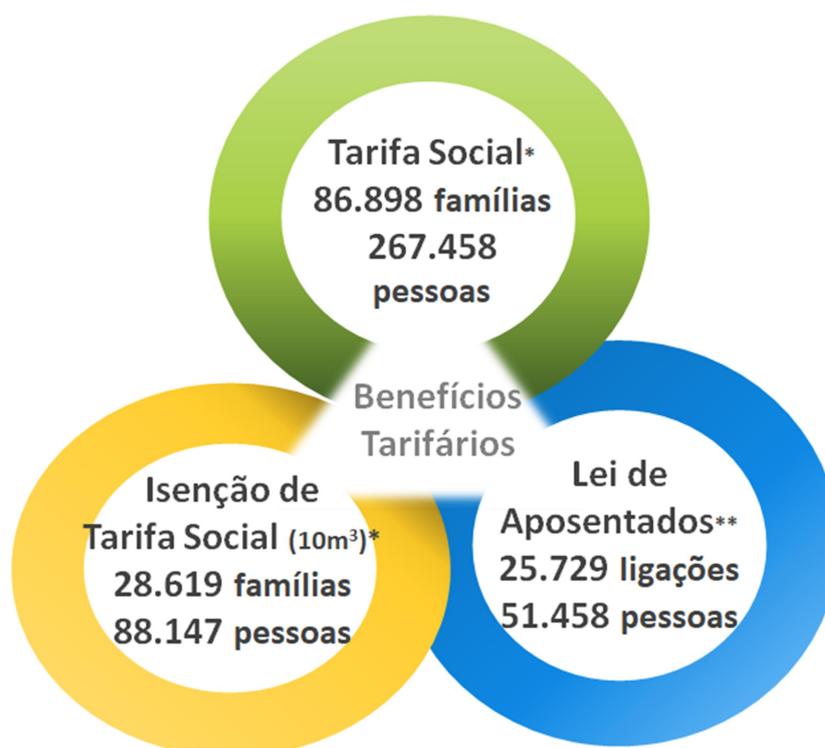
3. POLÍTICAS PÚBLICAS

3.1 Benefícios Tarifários



- **Política de Tarifa Social:** a Tarifa Social é um desconto mensal aplicado nas faturas de água/esgoto que beneficia as famílias em situação de vulnerabilidade social e que possuem um consumo mensal de até 30m³. Tem direito ao benefício as famílias inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal – CadÚnico, com renda mensal per capita de até meio salário mínimo nacional vigente. Em **2022**, a Sanasa beneficiou com a tarifa social, em média, 86.898 famílias.
- **Isenção da Tarifa Social:** os beneficiários da Tarifa Social que consumiram até 10 metros cúbicos (10 mil litros) mensais ficaram isentos da cobrança das tarifas de água/esgoto. Em 2022, ficaram isentas, em média, 28.619 famílias, o que corresponde a 88.147 habitantes, considerando a média do IBGE de 3,08 pessoas/família.
- **Lei de Aposentados:** a Lei nº 9.339/97 permite a Sanasa conceder descontos de até 50% (cinquenta por cento) para aposentados e pensionistas no pagamento das tarifas de água da Sanasa para consumo de até 15 m³. No ano de **2022**, foram cadastradas, em média, 25.729 ligações neste benefício tarifário.
- **Benefício Tarifário às Organizações da Sociedade Civil:** com base na Lei 7.577/1993, a Sanasa concede às Organizações da Sociedade Civil (OSCs) isenção nas tarifas de água/esgoto até o limite máximo de consumo correspondente a 60 m³ e, ainda, nos casos em que este consumo é ultrapassado, a unidade recebe 50% de desconto no valor excedente. Em **2022**, foram beneficiadas, em média 177 instituições de natureza privada, sem fins econômicos, que desenvolvem serviços socioassistenciais de forma gratuita, continuada e permanente no município de Campinas.
- **Prorrogação automática de recadastramento:** para os beneficiários da tarifa social e aposentados.

População Beneficiada com Programa de Tarifa Social, Lei de Aposentados e Isenção de Tarifa no ano de 2022.



* Cálculo estimado segundo o IBGE é de 3,08 pessoas x família.

** Estimativa de 2 pessoas x ligação.

3.2 Sanasa, a Comunidade e a Sustentabilidade



- **Sanasa na Comunidade:** promove ações de educação ambiental não formal, de forma transversal a todas as políticas ambientais, como um processo de aprendizado permanente e continuado, envolvendo os participantes numa autorreflexão acerca da responsabilidade de cada um para o bom desempenho dos serviços implantados. O Programa é uma estratégia da empresa para estabelecer sua relação com a população através do desenvolvimento de projetos que extrapolam a temática socioambiental, alinhando-se a outras políticas públicas relevantes para o desenvolvimento integral dos indivíduos e consolidando-se com a responsabilidade social da empresa. Essas ações são realizadas em parceria com as lideranças comunitárias, associações de moradores, equipamentos públicos e privados, e organizações da sociedade civil, prestadoras de serviços no município, principalmente nas áreas da assistência social, educação e saúde, adequando à metodologia de acordo com as faixas etárias dos participantes. Em **2022**, realizaram-se atividades diretamente com o público, como apresentação teatral infantil e reuniões interativas nas temáticas: água, esgoto e resíduos, todas com foco em promover a informação e o acesso ao conhecimento socioambiental e atividades de gestão, como por exemplo reuniões de equipe. Em 2022, um total de 3.667 pessoas participaram dessas atividades.

- **PTS - Projeto de Trabalho Social:** vem sendo desenvolvido em bairros onde são executadas obras de saneamento financiadas com recursos do Governo Federal. Esses projetos seguem as diretrizes da Portaria nº 464, de 25 de julho de 2018, do extinto Ministério das Cidades e atende a 4 (quatro) eixos estruturantes: 1) Mobilização, Organização e Fortalecimento Social; 2) Acompanhamento e Gestão Social da Intervenção; 3) Educação Ambiental; e 4) Patrimonial e Desenvolvimento Socioeconômico. O PTS compreende um conjunto de estratégias e ações articuladas a outras políticas públicas que visam minimizar os eventuais impactos causados durante a execução das obras e potencializar os benefícios decorrentes delas, assim como, contribuem positivamente para o desenvolvimento local, para a sustentabilidade dos serviços implantados e ainda, fortalece a responsabilidade social da empresa. Em **2022**, foram desenvolvidos concomitantemente 3 (três) projetos sociais, vinculados às obras de implantação e melhorias nas redes e ligações de água e de esgoto e na substituição de redes de distribuição de água.

3.3 Sanasa, Educação e Meio Ambiente



- **Minha Escola na Sanasa:** este programa tem como objetivo sensibilizar e orientar os participantes das atividades sobre os aspectos ambientais e de saneamento, com ênfase ao sistema de abastecimento de água e ao sistema de esgotamento sanitário. As ações são realizadas exclusivamente com a comunidade escolar, de todos os graus de instrução (infantil, fundamental, médio, técnico, superior, pós-graduação, etc.), adequando à metodologia e ao conteúdo de acordo com as possibilidades de construção e troca de conhecimento de cada grupo, contemplando as redes públicas e privadas de ensino, através de visitas ao Museu Interativo da Água.
- **CCA - Centro de Conhecimento da Água:** o Centro de Conhecimento da Água, através do Museu Interativo da Água, consolida-se como espaço de educação não formal, contribuindo para o desenvolvimento de valores, por meio das práticas sociais, respeitando as diferenças existentes para a absorção e elaboração dos conteúdos implícitos ou explícitos no processo de ensino e aprendizagem. O acervo do Museu contempla a presença universal da água e sua interface com a vida e tem como objetivo sensibilizar e engajar os visitantes para o tema em seus mais diversos contextos, e levá-los a refletir sobre as relações humanas com a água e o meio ambiente, reforçando a responsabilidade de cada um sobre o consumo responsável e sem desperdício. As visitas são realizadas com grupo de todas as faixas etárias, adequando a metodologia de acordo com as características de cada grupo. O CCA também é um dos Centros de Educação Ambiental designados no Plano Municipal de Educação Ambiental do município de Campinas. Em **2022**, o Museu recebeu um total de 5.653 visitantes.

- **CASA - Ciclo da Água no Saneamento:**

O que é: programa de educação ambiental que visa a participação social, estimulando o engajamento da comunidade local e municipal.

Como: com metodologia integrativa com os participantes da atividade, o programa CASA atua com ação itinerante promovendo palestras e oficinas com as Unidades Móveis do uso consciente da água e de lançamento de esgoto (veículos adaptados com equipamentos hidrossanitários), além de cursos de formação de agentes multiplicadores, treinamentos e capacitações.

Participantes em 2022: 6.960

Índice de satisfação: 95%

Abordagem temática: uso Consciente da água, Lançamento Consciente do esgoto, Saúde pública, Segurança da água nos pontos de consumo, Adoção de equipamentos e dispositivos hidrossanitários de acordo com normas técnicas e normativas da empresa, eficiência no funcionamento da infraestrutura de redes e ligações.

Objetivo: orientar os participantes para os impactos nas interações individuais e coletivas nos sistemas de abastecimento de água potável, esgotamento sanitário e saúde pública, criando agentes multiplicadores e incentivando o protagonismo individual e coletivo, de modo a contribuir com a mitigação de impactos negativos, assim como com a potencialização dos impactos positivos nos aspectos que implicam o uso consciente da água, lançamento consciente do esgoto e saúde pública e o bom funcionamento da infraestrutura de redes e ligações.

Público: contempla os colaboradores da Companhia, as unidades ligadas às redes de ensino públicas e privadas, empresas, associações, instituições e comunidades residenciais, entre outros.

3.4 Sanasa Cuidando dos Mais Vulneráveis



- **Atendimento Social:** em 2022 a equipe técnica do Atendimento Social trabalhou para garantir o atendimento e acompanhamento às famílias em situações vulneráveis de pobreza e de extrema pobreza, oferecendo alternativas de negociação, de acordo com a situação socioeconômica apresentada. O objetivo deste programa é manter a adimplência, proporcionando ainda, o reestabelecimento de água para famílias que estavam utilizando o serviço de forma irregular.

Atendimento Social: o Atendimento Social atende às pessoas que buscam apoio para ter acesso aos serviços e benefícios oferecidos pela SANASA, através de abordagens individuais e/ou familiares, de visitas domiciliares, de análise socioeconômica e de orientações pertinentes ao orçamento familiar e ao uso responsável da água. Proporciona ainda, alternativas para o acesso aos serviços de saneamento básico, estimulando a adimplência e proporcionando a inclusão social.

A questão social em suas múltiplas expressões seja através da pobreza, desemprego, violência doméstica, falta de moradia adequada, dificuldade de acesso à saúde, à educação e ao trabalho, dentre outras expressões que se refletem na vida cotidiana das famílias e seus membros agravou a situação de vulnerabilidade social das famílias atendidas, ocasionando a perda total ou parcial da renda, a escassez de alimentos e as tornaram mais dependentes das políticas sociais do Estado nas esferas municipal e federal.

Durante o ano de 2022, foram atendidas e acompanhadas pela equipe de assistentes sociais 1.491 famílias.

- **PAS - Programa de Ação Sustentável:** uma iniciativa da Sanasa para garantir o acesso à água potável e segura à população vulnerável do município de Campinas, moradores em núcleos residenciais e áreas de ocupação. O PAS é definido por uma política pública municipal estruturada em atenção aos Direitos Humanos à Água e ao Saneamento Básico.
 - **Atendimento por ligações coletivas de água:** abastecimento de água em áreas de ocupação do município, por meio de ligação para uso de várias famílias, refletindo o caráter inclusivo do atendimento comunitário à população carente. Os clientes cadastrados nessa modalidade recebem orientações técnicas da Sanasa para o consumo consciente, bem como para evitar a contaminação proveniente de ligações clandestinas ou poços irregulares. Em 2022, 13.882 famílias foram atendidas por ligações coletivas de água, atingindo diretamente 55.528 pessoas por meio de 1.436 ligações em aproximadamente 300 núcleos residenciais.
 - **Individualização de ligações coletivas:** a partir do ano de 2015, a Sanasa passou a programar a individualização das ligações coletivas de água, nos casos em que a rede de abastecimento está próxima à residência do consumidor. Este processo resulta na redução de perdas, melhoria da qualidade do abastecimento e aumento de receita. Desde 2020, os trabalhos de individualização das ligações de água foram intensificados, com a elaboração e entrega dos contratos diretamente aos clientes dos núcleos residenciais, sendo dispensado atendimento presencial nas agências de atendimento ao cliente. Em 2022 foram realizadas 1.718 individualizações, beneficiando uma população estimada de 6.872 pessoas. Para o próximo ano - 2023, a Companhia prevê a individualização de mais 1.500 imóveis, beneficiando 6.000 famílias.

3.5 Voluntariado Sanasa



- **Voluntariado:** o Voluntariado na Sanasa existe desde 2012, conduzido pelos próprios Empregados da Sanasa, que criam as campanhas, as ações para arrecadação, bem como definem os beneficiários. O Voluntariado conta com o apoio da Sanasa.

Grupo gestor: grupo de Empregados voluntários que atua disseminando ações, com objetivo de mostrar oportunidades, estimular a solidariedade e incentivar pessoas ao trabalho voluntário.

Campanhas permanentes: cadeira de rodas, moedinha do bem, biblioteca itinerante.

Campanhas sazonais: campanhas de arrecadação que ocorrem conforme o período do ano, como a campanha de agasalhos, Natal sem Fome, dia internacional da mulher.

Campanhas de conscientização: palestras e ações em apoio à prevenção ao câncer de mama e câncer de próstata

Campanhas pontuais: auxílio imediato a instituições beneficentes e famílias em situação de alta vulnerabilidade social e casos especiais de saúde.

Colaboração: as campanhas são realizadas com a colaboração dos Empregados e da população em geral, e a Sanasa as otimiza abrindo pontos de arrecadação e coleta em diversos setores da empresa.

Beneficiários das campanhas: são os próprios Empregados da Sanasa que indicam a instituição ou a família necessitada a serem ajudadas. O grupo gestor faz uma triagem e visita a pessoa/entidade indicada para escolher qual deve ser atendida no momento, bem como a melhor forma de prestar o auxílio.



• Campanhas



Campanhas Permanentes

Cadeira de Rodas

14 aquisições

7 cadeiras de rodas,
1 cadeira de banho,
3 muletas, 3 bengalas,

1 cadeira adaptada
parceria com a Casa da
Criança Parálitica

56 empréstimos
30 cadeiras de rodas
13 cadeiras de banho
13 muletas e andador

19 uso rotativo
14 cadeiras de rodas
5 cadeiras de banho

R\$ 39.415,00
Investido ao longo de
9 anos



Campanhas Sazonais

Agasalho

2.554 kg roupas

25 postos de coleta na
Sanasa

150 cobertores
Destino:
Secretaria Municipal
de Assistência Social,
Pessoa com Deficiência
e Direitos Humanos

Natal Sem Fome
+ de 2 toneladas
alimentos, produtos de
higiene e limpeza
Destino: Banco de
Alimentos de Campinas

120 itens
arrecadados e doados
para Campanha do
Dia Internacional da
Dignidade Menstrual -
PMC



Conscientização

Outubro Rosa

Palestras e ações em
apoio à prevenção ao
câncer de mama e
útero

Novembro Azul

Palestra e ações em
apoio à prevenção ao
câncer de próstata

Doação de Sangue

35 bolsas de sangue
53 candidatos
16 doadores pela 1ª
vez.



Campanhas Pontuais

1 família com
deficiência auditiva:
doação de poste de
energia e materiais de
construção p/
reforma.

3 pessoas com
casos especiais de
saúde (remédios,
curativos,
alimentação, etc)

3 pessoas acamadas,
compra de lenços
umedecidos.

1 retroprojektor
Casa da Criança
Parálitica –Inserção de
Jovens no Mercado de
Trabalho.

1 bebedouro
ABC entidade que
atende 90 crianças em
vulnerabilidade

- **Voluntariado no Meio Ambiente:** o Voluntariado une ações sociais e ambientais, ajudando o próximo e preservando o meio ambiente, através de campanhas de coleta de óleo usado, de tampinhas plásticas, tampinhas de ferro e lacres de latinhas de alumínio.

Água Limpa – programa socioambiental de reciclagem de óleo de cozinha usado destinado à produção de biodiesel. O recebimento do óleo usado é feito através de pontos de coleta nas agências de atendimento da Sanasa. Esse trabalho de recolhimento de óleo usado, além de contribuir para a diminuição da poluição nas águas dos rios, facilita e otimiza recursos no processo de tratamento de esgoto, beneficiando a própria Sanasa, pois o óleo jogado no esgoto obstrui as redes e causa o rompimento das mesmas.



3.6 Sanasa Colaborando com a Saúde Pública



- Fidelidade Hospitalar:** desconto de 50% sobre as faturas de consumo de água e afastamento de esgoto aos estabelecimentos de saúde públicos e privados pertencentes à Rede Hospitalar no município de Campinas, através de formalização do Contrato de Fidelidade Hospitalar.

Contrapartida: os hospitais participantes devem fornecer atendimento ao SUS. Os hospitais privados não conveniados ao SUS devem oferecer para a Rede Pública Municipal serviços médico-hospitalares correspondentes ao valor do desconto recebido, através de exames, consultas, procedimentos ou equipamentos.

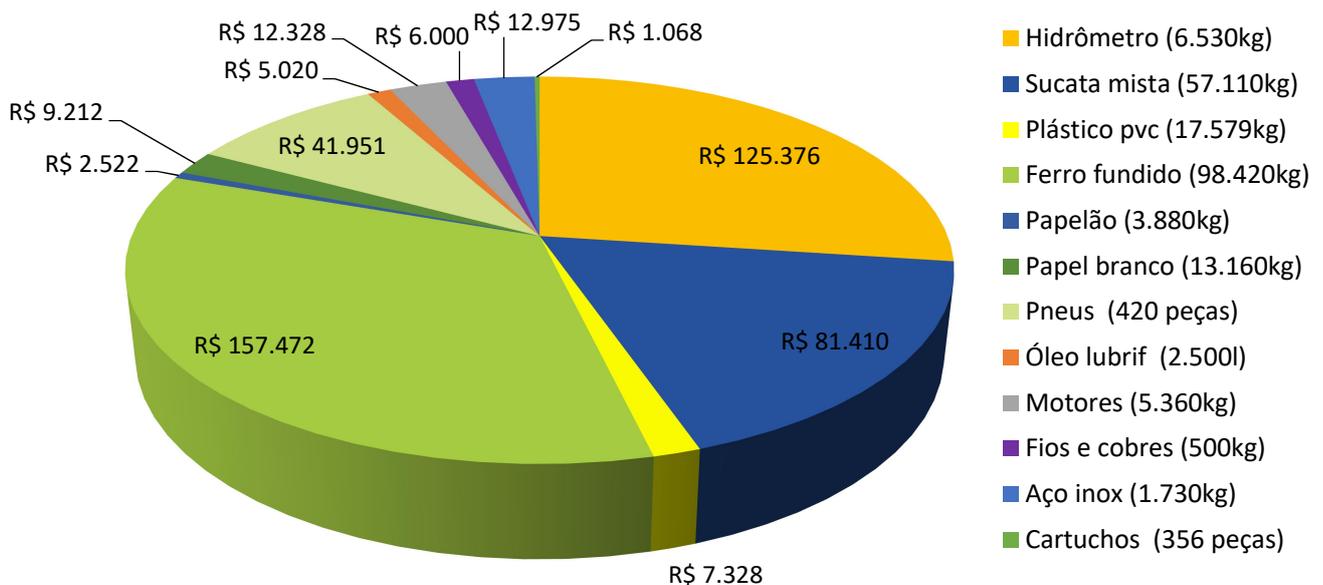
Gerenciamento do Programa: a prestação de serviços médico-hospitalares dos hospitais privados não conveniados ao SUS é gerenciada pelo hospital Mário Gatti, que periodicamente encaminha relatório para a Sanasa via SEI. Caso alguma instituição não esteja cumprindo o acordo, a Sanasa é acionada para intervir e renegociar com o estabelecimento.

3.7 Sanasa Cuidando do Meio Ambiente



- **Gestão de resíduos e coleta seletiva:** tem como objetivo a proteção da saúde pública e a preservação do meio ambiente, para isso a Sanasa desenvolve programas de não geração, redução, reutilização, reciclagem e tratamento dos resíduos sólidos, bem como disposição final ambientalmente adequada dos rejeitos. Esses objetivos e princípios estão em consonância com a Lei 6.938/1981 – Política Nacional de Meio Ambiente e com a Lei 12.305/2010 – Política Nacional de Resíduos Sólidos. Além do descarte e tratamento dos resíduos, a Sanasa estimula através de treinamentos a adoção de padrões sustentáveis, tanto na produção, como no consumo de bens e serviços.

Valor total da venda de resíduos (2022): R\$ 462.661,60



3.8 Sanasa Cuidando de Seus Empregados



A Sanasa possui diversos programas assistenciais para seus Colaboradores e dependentes. Abaixo, informamos os tipos de programas, bem como os valores investidos no ano de 2022:

- **APCD - Auxílio para Pessoas Com Deficiência:** programa de reembolso de despesas relacionadas à deficiência física e emocional para os dependentes, como próteses, órteses, psicoterapia, fisioterapia, escolas inclusivas, transporte, entre outros. Valores não utilizados compõem um fundo para cobrir despesas emergenciais para o mesmo propósito.
- **AF - Auxílio Funeral:** programa de ajuda/amparo às famílias em caso de óbitos. São utilizados para este auxílio as seguintes modalidades:
 - Falecimento de empregado:** custeio integral de serviços funerários através de convênio com a SETEC.
 - Falecimento de familiares:** cônjuges, filhos e ascendentes, custeio de 26,63% do total das despesas.
- **FAE - Fundo de Apoio ao Empregado:** empréstimo para despesas emergenciais e imprevistas com pagamento descontado em folha. Em 2022, este benefício não foi utilizado.
- **RFFP - Reembolso de Despesas com Fisioterapeutas, Fonoaudiólogos e Psicólogos para Empregados e Dependentes:** valor mensal para casos com indicação médica e comprovação de que o tratamento não é coberto pelo plano de saúde.
- **PRDQ - Programa Recuperação de Dependentes Químicos:** o programa busca prover atenção especial a empregados que apresentem questões relacionadas ao uso abusivo de substâncias psicoativas.
 - Acesso ao programa:** encaminhamento do próprio setor, do setor de saúde ocupacional, ou por demanda espontânea.
 - Como:** na abordagem, o empregado passa por avaliação, tem o suporte profissional necessário e uma estratégia de tratamento. A equipe facilita os encaminhamentos que se façam necessários, faz uma abordagem familiar e oferece para o empregado participar de um grupo semanal de ajuda mútua, em horário de expediente. Adicionalmente, há a possibilidade

de encaminhamento para internação em comunidade terapêutica conveniada com a Sanasa, para fortalecer o propósito de recuperação, reintegração produtiva e melhoria na qualidade de vida.

- **PRP - Programa de Reabilitação Profissional:** o programa tem a finalidade de reabilitar o empregado com questões de saúde e/ou deficiência que se encontram impossibilitados de exercer as atividades/funções inerentes a seu cargo, com um Acordo de Cooperação Técnica com o INSS no âmbito da Reabilitação Profissional dos empregados da Sanasa.

Como: em todos os casos de Habilitação/Reabilitação, o empregado fica na qualidade de segurado, sob a responsabilidade da Equipe da Reabilitação Profissional do INSS. A equipe de Apoio ao Empregado da SANASA é responsável pelo acompanhamento de todo o processo de reabilitação profissional dentro da empresa, pela articulação interdisciplinar com as coordenadorias envolvidas, pela busca de novas atividades/funções compatíveis com as restrições apresentadas pelo empregado e pelo acompanhamento do estágio/ treinamento na nova função/atividade, até sua certificação e encerramento do processo junto ao INSS. Todo processo passa pela avaliação da Coordenadoria de Saúde Ocupacional e Bucal da empresa, bem como da Equipe de Reabilitação Profissional do INSS.



3.9 Sanasa e a Inclusão Social

Este projeto visa a melhoria da qualidade de vida da sociedade em geral, tanto no aspecto profissional, como de inclusão e meio ambiente.

- **Revitalizando Praças e Jardins:** projeto social de qualificação profissional, vivência laboral e educativa para 30 alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais-APAE.

Como: através de investimentos no meio ambiente e no capital humano, o programa conta com **atividades diárias de plantio e cultivo de mudas de flores**, em Viveiro Municipal, desenvolvido através de acordo de Cooperação com a APAE Campinas e a Secretaria Municipal de Serviços Públicos da Prefeitura de Campinas. As mudas posteriormente são plantadas nos canteiros das avenidas e praças públicas na cidade de Campinas.

Objetivo: promover direitos humanos e vida digna às pessoas com deficiências, minimizando impactos nos âmbitos sociais, ambientais e econômicos. Devido às ações integradas do plantio das mudas, promove também uma cidade mais colorida e humana.

Beneficiados (2022): 30 alunos da APAE Campinas. Sendo que 13 bolsistas alcançaram evolução significativa para contratação no mercado de trabalho profissional - assim tivemos neste ano o maior número de inserções desses estagiários no mercado de trabalho.

Investimento (2022): R\$ 794.703,80 – valor repassado a APAE, revertido em bolsa estímulo para os estagiários, beneficiando suas famílias e contribuindo para a ampliação da renda e uma vida mais digna.



3.10 Sanasa no Esporte e na Cultura

Investir em projetos de interesse público que vão ao encontro com os valores da empresa nos eleva à condição efetiva do comprometimento, não apenas com o nosso negócio, mas também com o desenvolvimento da sociedade em todos os aspectos.

Assim, desde 2012, a Sanasa vem investindo em parcerias de caráter social, educacional, esportivo, ambiental e cultural a fim de comunicar nossos valores, aumentar a nossa exposição e fortalecer a nossa marca.

Em 2022, a Sanasa investiu em Esporte e Cultura o total de R\$ 8.703.994,43.



Esporte Clube Pulo do Gato

Média de público por jogo:
500 pessoas

Facebook: 13 mil seguidores

Instagram: 15 mil seguidores

Valor do contrato (2022):
R\$ 538.765,41

- nas equipes de base são atendidos 120 atletas;
- por meio de parcerias foram oferecidas 11 bolsas de estudo de ensino superior com 3 atletas formados em Ed. Física em 2021;
- projeto Futsal Para Todos (escola gratuita de futsal em Campinas);
- arrecadação de alimentos na troca por ingresso e em ações pontuais (Dia das Crianças Solidário).



Brasil Vôlei Clube

Média de público por jogo:
1.800 pessoas

Facebook: 60 mil seguidores

Instagram: 46 mil seguidores

Valor do contrato (2022):
R\$ 399.110,51

- mais de 45 atletas atendidos nas categorias de base;
- 210 crianças atendidas nos núcleos do Projeto Vôlei em Rede, do Instituto Compartilhar em Campinas;
- arrecadação de 7.121 kg de alimentos nos jogos realizados no Ginásio do Taquaral na última temporada.



ASSEO Basquete

Média de público por jogo:
200 pessoas

Facebook: 3 mil seguidores

Instagram: 15 mil seguidores

Valor do contrato (2022):
R\$ 360.000,00

- updown - time de basquete para pessoas com síndrome de Down acima de 12 anos;
- escolinha de basquete para 120 crianças de escolas municipais;
- fortalecimento de causas como o empoderamento feminino e a luta contra o racismo e a LGBTQIA+.



RAC X Sanasa

Valor do contrato (2022):
R\$ 1.154.118,51

Divulgação e premiação de projetos de sustentabilidade



Patrulheiros de Campinas

Centro de Aprendizagem e Mobilização pela Cidadania

Valor do contrato (2022):
R\$ 252.000,00

Apoio à orquestra Sinfônica dos Patrulheiros



Orquestra Sinfônica Municipal de Campinas

Valor do contrato (2022):
R\$ 6.000.000,00

Apresentações culturais gratuitas

ESG – GOVERNANCE - A SANASA E AS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

4. METAS RELATIVAS AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS



As Metas Empresariais da Sanasa são:

- ✓ 100% de abastecimento de água;
- ✓ 100% de coleta e afastamento de esgotos;
- ✓ 100% de tratamento de esgotos;
- ✓ Garantia de abastecimento;
- ✓ Novos negócios na área de saneamento;
- ✓ Índice de satisfação dos clientes de 96%.

Entretanto, as metas empresariais e diretrizes estratégicas da SANASA encontram-se em fase de revisão pelo Comitê Gestor do Planejamento Estratégico da SANASA, instituído por meio da Portaria SAN.P.IN.PT 1004.

A Estratégia de Longo Prazo, para o período de 2023 a 2027, contempla os investimentos a serem realizados pela Companhia, com ênfase na totalização do saneamento básico do município de Campinas, eficiência operacional, desenvolvimento de práticas ESG e a sustentabilidade do negócio.

Do total a ser investido, 20% será destinado ao sistema de abastecimento de água, 33% ao sistema de esgotamento sanitário, 47% são destinados a projetos diversos (BRT, Gerenciamento, projetos, etc.).

Os investimentos propostos se referem aos contratos firmados com a Caixa Econômica Federal e ao atendimento das demandas de água e esgoto para o município.

Foram também inseridos os investimentos relativos a Debentures Incentivadas e totalizam um montante de R\$ 500 milhões a serem investidos em obras de abastecimento e esgotamento sanitário. Nesse item, além de recursos relativos a projetos e gerenciamento também constam os recursos necessários para o cumprimento das metas estabelecidas no Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação – PDTIC, que prevê a implementação de diversos projetos que somam R\$ 303 milhões, a serem realizados no prazo de 5 anos.

Vale ressaltar que a execução dos investimentos previstos depende de recursos de financiamentos a serem obtidos junto à órgãos financiadores. Todavia, essa contratação passa pelas fases de seleção, hierarquização e habilitação de Cartas Consultas, sendo que, como Campinas já atingiu as metas de universalização do saneamento, conforme estabelecido pela Lei 14.026/2020 (Novo Marco de Saneamento), há necessidade de vinculação dos investimentos a metas político, sociais e ambientais.

A seguir é apresentada a síntese dos investimentos previstos para o período de 2023 a 2027.

Investimento	Valores (R\$ x 1.000)	Percentual (%)
1 - Água	356.291,95	20% do Total
Próprios	114.843,03	32% (água)
Financiados	241.448,92	68% (água)
2 - Esgoto	585.763,17	33% do Total
Próprios	272.182,29	46% (esgoto)
Financiados	313.580,88	54% (esgoto)
3 - Diversos	828.661,19	47% do Total
Próprios	321.198,63	39% (diversos)
Financiados	507.462,56	61% (diversos)
Total	1.770.716,31	100%
Recursos Próprios	708.223,95	40% do Total
Recursos Financiados	1.062.492,36	60% do Total

É importante destacar que, além destes projetos ainda restam investimentos a serem viabilizados, cujo montante e esclarecimentos constam no quadro a seguir.

INVESTIMENTO	JUSTIFICATIVA	PREVISTO (R\$ x 1.000)
Segurança Hídrica	Implantação do Novo Sistema Produtor de Água do Rio Jaguari, com a construção de uma captação da Represa de Pedreira, adutora de recalque, nova estação de tratamento e obras complementares para a adução de 2m3/s para atendimento ao município	451.577,31
Controle de Perdas	Substituição de 700 km de redes de água.	564.052,89
EPAR Capuava	Despoluição do Ribeirão Pinheiros, que deságua no rio Atibaia a montante da captação de Campinas, para tratar os esgotos do município de Valinhos e da bacia do Samambaia, em Campinas.	235.073,33
Totalização Sistema de Esgotamento Sanitário	Execução de redes de coletoras de esgoto em bairros ainda não atendidos	88.056,04
Despoluição de Córregos	Execução de obras e serviços para a despoluição de córregos localizados nas bacias do Atibaia e Quilombo	181.511,76
Otimização do Sistema Comercial	Investimentos em Sistema de Leitura e Atendimento ao Cliente	120.000,00
TOTAL		1.640.271,33



5. RECURSOS PARA CUSTEIO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Os recursos financeiros, essenciais para atender as necessidades operacionais e manter equilibrado o fluxo financeiro da Companhia, são garantidos pelas receitas provenientes dos recebimentos de tarifas de água, esgoto e serviços.

Os recursos para os investimentos são geridos de três formas:

- **Recursos Próprios:** valor que tem como base a capacidade financeira da empresa.
- **Recursos Financiados:** atualmente, a Sanasa capta recursos para os investimentos necessários basicamente junto à linha do FGTS, recursos esses repassados pela Caixa Econômica Federal.
- **Recursos de Mercado:** parte de valores captados para reforço do caixa da empresa, auxiliando na necessidade de caixa para as contrapartidas dos financiamentos captados e complementando dos investimentos correlatos (projetos por exemplo) quando necessário.

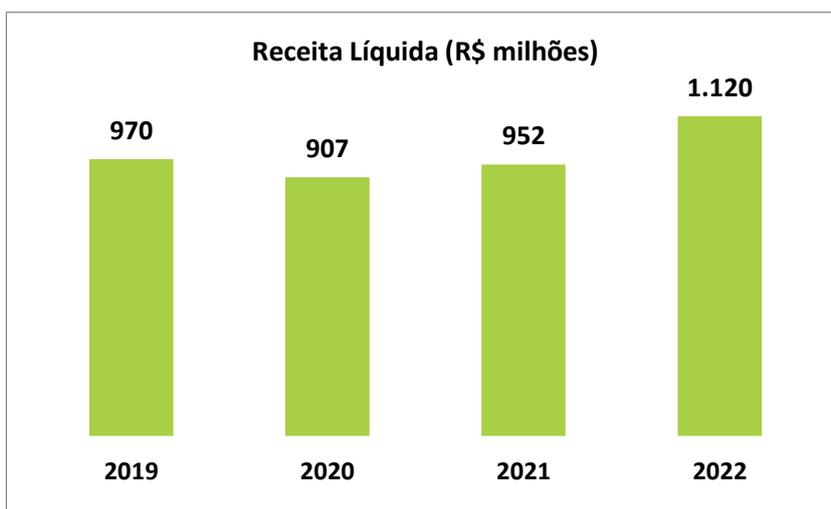
A composição atual dos recursos acima descritos são:

Instituições financeiras	Vencimento final	Encargos	Valor contábil	
			31/12/2022	31/12/2021
Financiamentos				
CAIXA – Pro-saneamento	2022	Varição da UPR mais 6,5% a.a., mais taxa de risco de 1,5% a.a. e taxa de administração 2% a.a.	-	988
CAIXA - Saneamento para todos	2043	Varição da UPR mais 6% a.a. mais taxa de risco de 0,5% a 0,7% a.a. e taxa de administração 2% a.a.	303.094	258.898
Total de financiamentos			303.094	259.886
Empréstimos				
Banco Sofisa	2025	Varição do CDI mais 0,55% a.m. ou 6,80% a.a.	21.748	28.301
Banco Santander	2027	Varição do CDI mais juros fixos de 0,58% a.m. ou 7,19% a.a.	261.836	261.462
Banco Daycoval	2025	Varição do CDI mais 0,55% a 0,65% a.m. ou 6,80% a 8,08% a.a.	35.023	56.942
Fundo de Investimento em Direitos Creditórios	2024	Varição do IPCA mais 0,87% a.m. ou 11,00% a.a.	54.477	93.734
Subtotal de empréstimos			373.084	440.439
(-) Encargos antecipados			(2.957)	(4.435)
Total de empréstimos			370.127	436.004
Total de financiamentos e empréstimos			673.221	695.890
Arrendamentos financeiros				
BRK Ambiental - Capivari S/A	2029	Atualização monetária pela variação ponderada do IGP-M e TR, conforme contrato mais juros de 0,95% a.m.	36.132	39.502
Direito de uso veículos	2025	5,96%, 10,26% e 10,79% a.a.	15.851	22.427
Direito de uso Máquinas Operatrizes	2027	16,06% e 18,57% a.a.	78.094	27.484
Direito de uso edificação	2027	14,59% a.a.	1.561	-
Direito de uso Máquinas e equipamentos	2024	8,67%, 10,70%, 10,79%, 15,92% e 16,06% a.a.	668	903
Subtotal arrendamentos			132.306	90.316
(-) Encargos Financeiros			(26.255)	(9.747)
Total de arrendamentos financeiros			106.051	80.569
Total financiamentos, empréstimos e arrendamentos			779.272	776.459
Circulante			150.310	116.779
Não Circulante			628.962	659.680

6. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

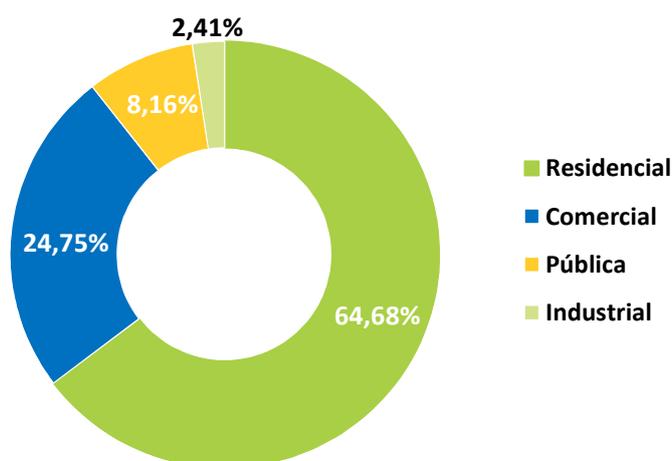


A receita operacional líquida apresentou um crescimento de 17,68%, quando comparada ao ano de 2021, influenciada, principalmente, pelos seguintes fatores: reajuste tarifário de 15,92% para as tarifas de água e esgoto e de 10,74% para os demais serviços, com vigência a partir de fevereiro de 2022, conforme Resolução ARES-PCJ nº 409/2021; ampliação do número de clientes, sendo 8.152 novos acessos ao serviço de fornecimento de água tratada e 5.834 aos serviços de coleta e afastamento de esgoto sanitário; término das restrições das aulas presenciais nas instituições de ensino; e fim das limitações de horários de funcionamento e de capacidade de ocupação dos estabelecimentos de comércio e de prestação de serviços.

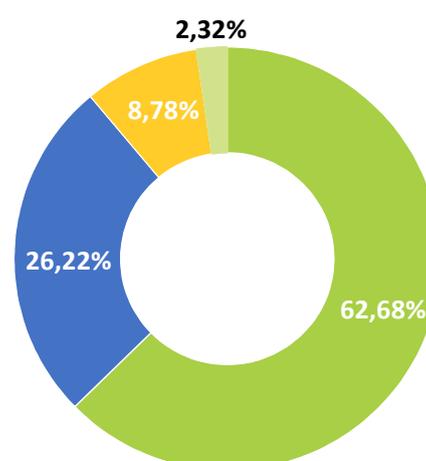


A estrutura tarifária da Companhia é dividida em categorias residencial, comercial, pública e industrial. A receita é composta majoritariamente pela prestação de serviços a clientes residenciais no município de Campinas, representando 64,68% das receitas de água e 62,68% das receitas de esgoto.

Composição da Receita de Água (%)



Composição da Receita de Esgoto (%)



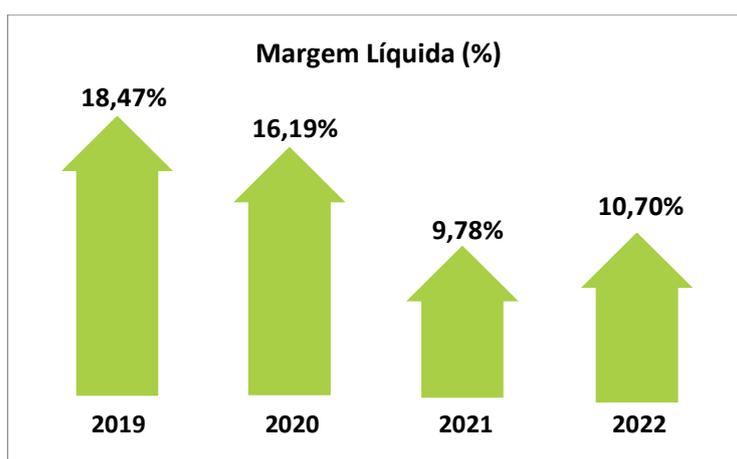
O EBITDA (*Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*), que representa a geração de caixa operacional, atingiu a importância de R\$ 291.883 mil em 2022, contra R\$ 243.884 mil no

ano anterior, o que representa um crescimento de 19,68%. A margem EBITDA, que é calculada por meio da divisão do EBITDA pela Receita Líquida, atingiu 26,07% em 2022, ante 25,63% em 2021. Esse resultado positivo é decorrente do crescimento de 17,68% na receita operacional líquida, ao passo que os custos e despesas operacionais (sem o efeito das depreciações, e líquido das outras receitas) tiveram um aumento de 17,00%.

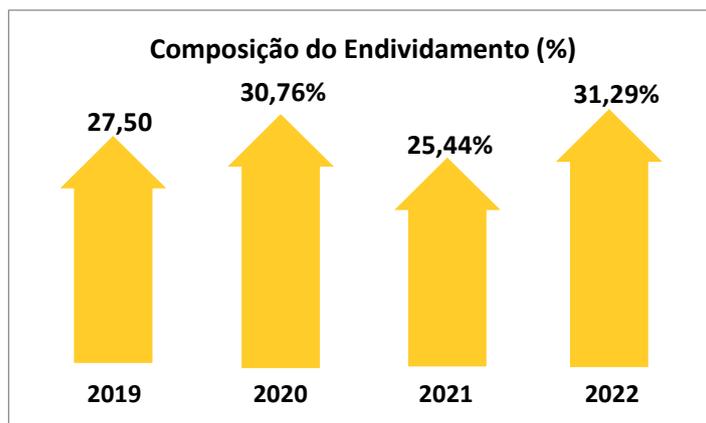
Vale ressaltar que a Agência Reguladora dos Serviços de Saneamento das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá publicou, em 29 de dezembro de 2022, a Resolução ARES-PCJ nº 473, que revisa os valores das tarifas de água e esgoto da Companhia em 9,04%, e reajusta os valores dos preços públicos dos demais serviços em 7,17%, a partir de fevereiro de 2023.

Reconciliação do EBITDA (R\$ mil)	2019	2020	2021	2022
Resultado Líquido do Exercício	179.185	146.914	93.096	119.811
(±) Tributos sobre o lucro	15.466	9.340	6.400	9.655
(+) Resultado financeiro	52.529	21.865	73.076	92.262
(+) Depreciações e amortizações	75.872	74.394	71.312	70.155
(=) EBITDA	323.052	252.513	243.884	291.883
(÷) Receita Operacional Líquida	970.090	907.244	951.540	1.119.809
(=) Margem EBITDA (%)	33,30%	27,83%	25,63%	26,07%

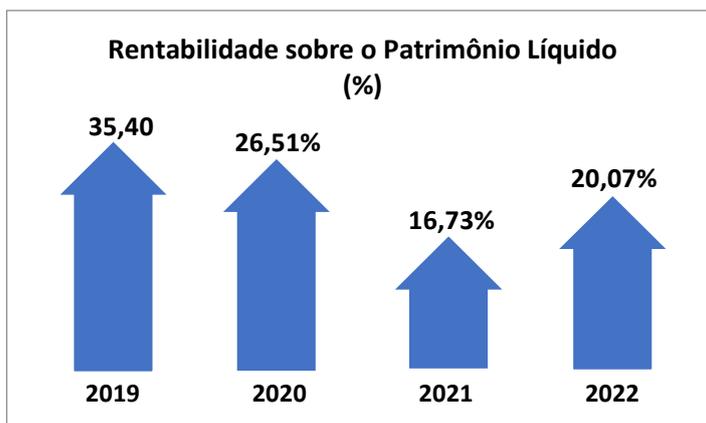
A SANASA registrou um crescimento de 28,70% no lucro líquido, que foi de R\$ 119.811 mil em 2022 (R\$ 93.096 mil em 2021). A margem líquida, calculada por meio da divisão do resultado líquido pela receita operacional líquida, foi de 10,70%, ante uma margem líquida de 9,78% apurada no ano de 2021.



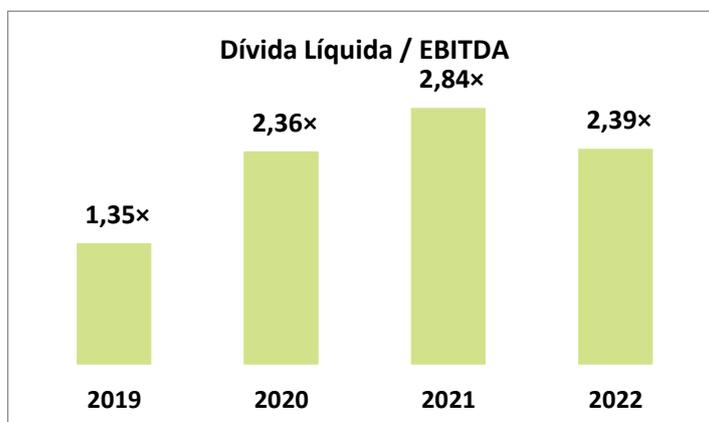
Em 2022, a composição do endividamento, que evidencia o percentual de obrigações de curto prazo em relação às obrigações totais, foi de 31,29%, frente ao índice de 25,44% registrado no ano anterior.



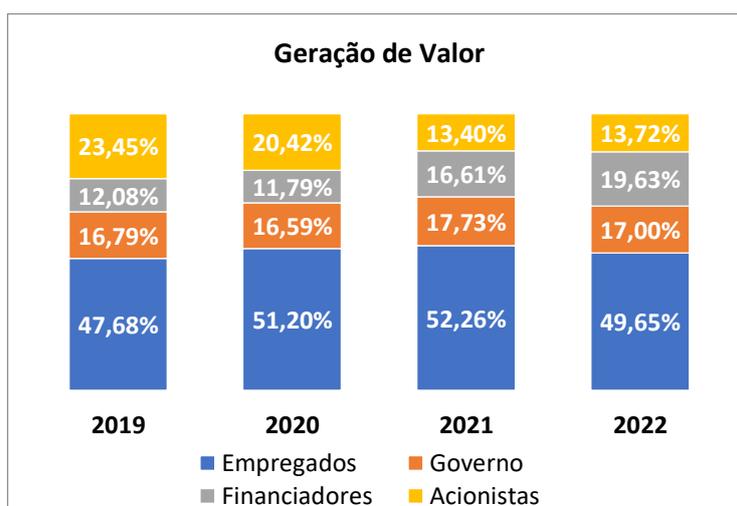
A rentabilidade sobre o patrimônio líquido foi de 20,07%, ante uma rentabilidade de 16,73% obtida no ano anterior.



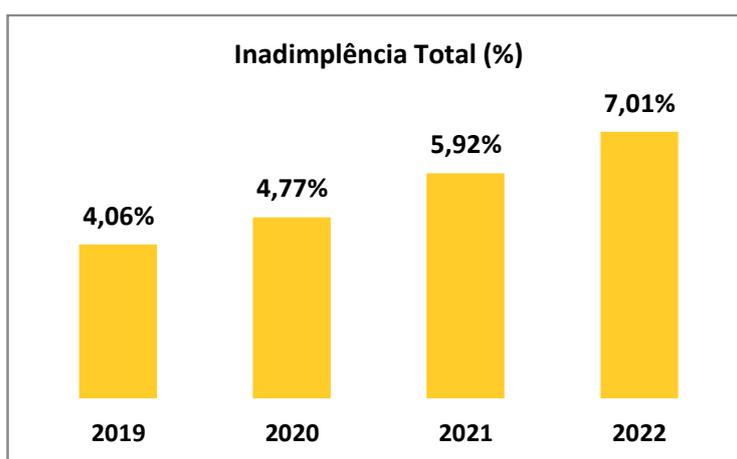
A dívida líquida, que se refere ao total de empréstimos e financiamentos deduzido das disponibilidades, apresentou um acréscimo de 0,86%, passando de R\$ 691.465 mil em 2021, para R\$ 697.388 mil em 2022. A razão entre a dívida financeira líquida e o EBITDA, que mede o índice de alavancagem, foi reduzida de 2,84 vezes, em 2021, para 2,39 vezes em 2022.



Em 2022, a SANASA gerou R\$ 873.527 mil em valores tangíveis para a sociedade, que representa um acréscimo de 25,73% em relação à distribuição do valor adicionado de 2021. Esse número engloba pagamento de tributos, juros, aluguéis, remuneração e benefícios a empregados e administradores, além da remuneração aos acionistas. Dos valores adicionados e não distribuídos, destaca-se o lucro líquido do exercício não distribuído, que em 2022 foi de R\$ 64.806 mil. Esse montante é utilizado para investimentos em políticas públicas de saneamento, trazendo benefícios para toda a sociedade.



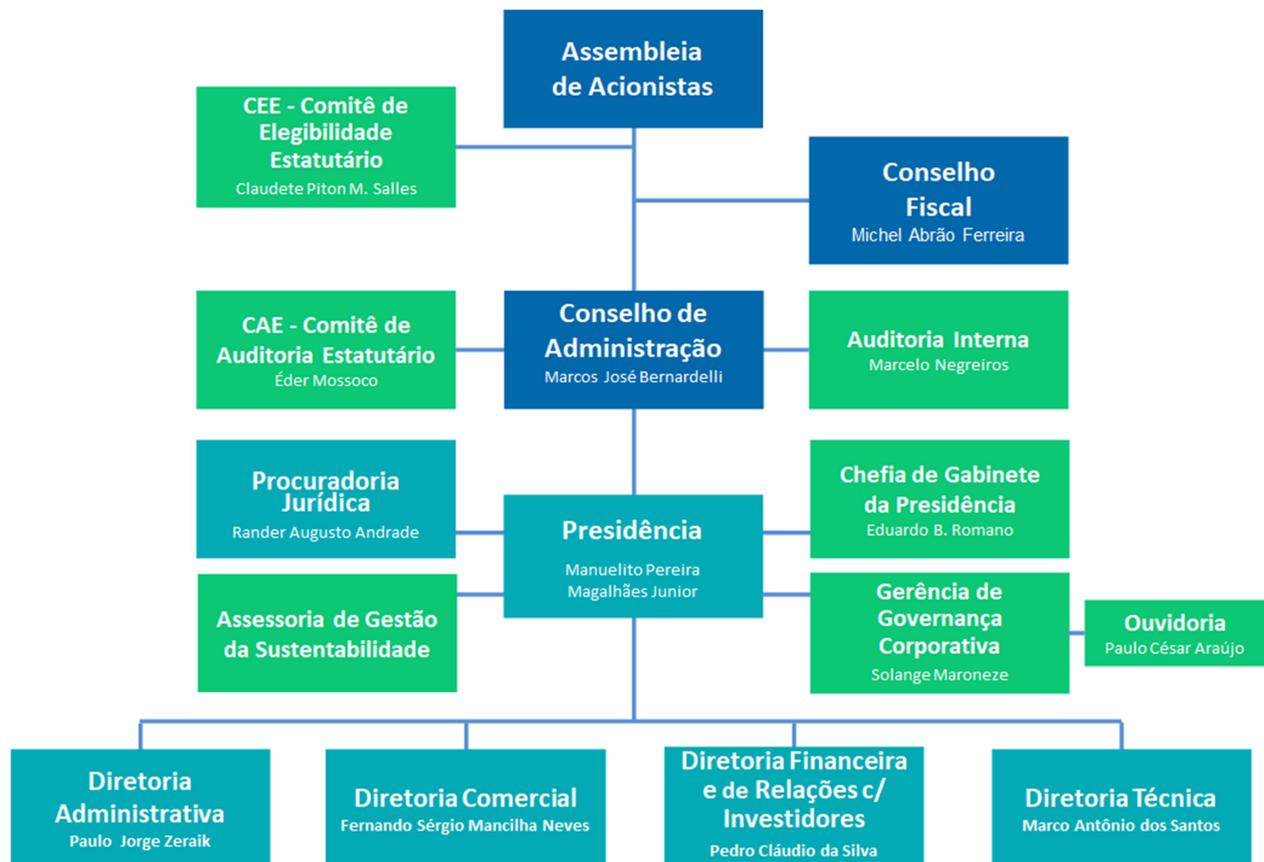
O índice de inadimplência total, que corresponde ao faturamento vencido e não arrecadado no período de um ano, atingiu 7,01% em 2022, superior ao índice de 5,92% apurado em 2021.



7. GOVERNANÇA CORPORATIVA



O Organograma abaixo representa a Estrutura de Governança da Sanasa.



Assembleia de Acionistas: instância máxima da alta gestão, que delibera sobre prestação de contas dos Administradores, destinação do lucro líquido do exercício e distribuição dos dividendos, emissão de títulos dívida, debêntures ou valores mobiliários de qualquer natureza, alteração de capital social, alterações no Estatuto Social e eleição e destituição de membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e do Comitê de Elegibilidade Estatutário.

Conselho de Administração: órgão de deliberação colegiada composto por 09 (nove) membros, acionistas residentes no país, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pela Assembleia Geral. O mandato dos conselheiros é de até 02 (dois) anos, permitidas, no máximo, 03 (três) reconduções consecutivas.



RAIO-X

DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- ✓ 9 membros
- ✓ 7 membros independentes
- ✓ 1 mulher representante dos empregados
- ✓ Vedação do acúmulo das funções de presidente da empresa e presidente do Conselho

Comitê de Auditoria Estatutário - CAE: órgão auxiliar do Conselho de Administração, ao qual se reporta diretamente. O CAE é composto por 05 (cinco) membros independentes eleitos e destituídos pelo Conselho de Administração, com conhecimento técnico suficiente em matéria contábil e financeira, e pelo menos 01 (um) deles ter reconhecida experiência em assuntos de Contabilidade Societária, o qual caberá a coordenação do CAE. A eleição dos membros está vinculada à análise e aprovação da documentação pelo CEE-Comitê de Elegibilidade Estatutário quanto aos requisitos de investidura determinados pela lei. Os membros do CAE foram eleitos pelo Conselho de Administração nas reuniões extraordinárias em 14/09/2020 e em 24/02/2021.

Comitê de Elegibilidade Estatutário - CEE: órgão auxiliar dos acionistas, responsável por verificar a conformidade do processo de indicação e avaliação dos Administradores, Conselheiros fiscais e membros do Comitê de Auditoria Estatutário. O CEE é composto por 03 (três) membros eleitos e destituídos pela Assembleia Geral, podendo ser membros de outros comitês, empregados ou Conselheiros de Administração, observado o disposto nos artigos 156 e 165 da Lei nº 6.404/1976, sem remuneração adicional.

Auditoria Interna: os membros da Auditoria Interna são nomeados pelo Conselho de Administração, por indicação da Diretoria Executiva, reportam-se diretamente ao Conselho de Administração e são vinculados administrativamente à Presidência da companhia. A Auditoria Interna é composta por 04 (quatro) funcionários do quadro de carreira, de reputação ilibada com conhecimento nas áreas contábil, financeira, jurídica, de engenharia, de tecnologia da informação, de licitações e administrativa.

Gerência de Governança Corporativa: vinculada à Presidência, é responsável por estabelecer padrões de melhores práticas de Governança Corporativa, dar suporte à alta gestão e aos comitês nos assuntos de governança corporativa, bem como divulgar informações referentes à transparência pública. É também de sua responsabilidade a Ouvidoria, encaminhando e respondendo manifestações e denúncias recebidas no Canal de Denúncias, a Gestão de Riscos Corporativos, acompanhando e orientando as demais áreas em seus respectivos riscos e o Programa de *Compliance*, elaborando políticas e Códigos, divulgando, treinando e orientando colaboradores sobre *Compliance*.

Ouvidoria: a Ouvidoria, vinculada à Governança Corporativa, é um canal permanente de comunicação com o cidadão. Recebe e analisa as manifestações sobre os serviços prestados pela empresa, identifica as eventuais causas da deficiência no atendimento e, em parceria com as demais áreas da empresa, encaminha as questões levantadas, buscando o aprimoramento do atendimento e da qualidade dos serviços prestados.

Em 2022 a Ouvidoria da Sanasa recebeu e analisou 2.441 manifestações. Os assuntos com maior número de casos recebidos foram: valor da fatura ou consumo alto (18%), débitos pendentes (13%), falta de água (8%), esgoto vazando, entupido ou retornando (7%) e alteração cadastral (7%).

Das 2.441 manifestações recebidas durante o ano de 2022, 2.429 foram respondidas e finalizadas até o dia 31/12/2022, sendo que 87% delas foram resolvidas em até 03 dias úteis.

O indicador de satisfação com a resolução dos casos foi ótimo ou bom para 62% dos clientes que avaliaram o atendimento da Ouvidoria da Sanasa.

Portal da Transparência: o Portal de Transparência da Sanasa, disponível no site da empresa (www.sanasa.com.br), é um canal de informação, pelo qual o cidadão pode acompanhar as obras da empresa, consultar demonstrações financeiras, procedimentos licitatórios, acompanhar a realização das receitas e despesas, bem como os principais indicadores da empresa no Painel Sanasa em Números.

Gestão de Risco: a Gestão de Riscos Corporativos é de responsabilidade de cada gerência da Sanasa, que os identifica com base nas Diretrizes Estratégicas da Sanasa. Após o conhecimento dos riscos, os mesmos são classificados, avaliados e monitorados. Todos os riscos são mitigados através de diversos tipos de ações, como treinamentos, normas, controles internos, inovações tecnológicas e mudanças de procedimentos; todos os riscos são monitorados através de indicadores atualizados periodicamente, que são usados como parâmetros para análise de eficiência. Alguns riscos quando tratados trazem novas oportunidades e melhorias, que também são registradas na Gestão de Riscos. Através da Gestão de Riscos Corporativos, os gestores podem analisar e reportar à alta gestão as preocupações críticas, tornando-se uma ferramenta para tomada de decisões.

Compliance: o Programa de *Compliance* da Sanasa tem o compromisso de prezar pela ética e o combate à corrupção, foi aprovado em dezembro de 2018, em atendimento às Leis Federais nº 12.846/2013 – Lei Anticorrupção e nº 13.303/2016 – Lei das Estatais, alinhado ao Código de Conduta da Alta Administração Municipal de Campinas (Decreto nº 17.405/2011), Programa de Integridade da CGU, 10 Princípios do Pacto Global da ONU e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

O Programa é composto por ferramentas de conformidade e integridade, focadas na Prevenção, Detecção e Resposta, e possui os seguintes pilares:

- ◆ **Comprometimento da Alta Gestão:** envolvimento de todos os gestores, a começar da alta gestão;
- ◆ **Política e Códigos de Conduta:** disponíveis no Portal da Transparência no site da SANASA;
- ◆ **Treinamento e Comunicação:** é a base de todo Programa (2.348 colaboradores passaram por treinamento em 2021/2022);
- ◆ **Riscos e Controles Internos:** controles preventivos (ações mitigatórias de Riscos Corporativos) e controles detectivos (indicadores de Riscos Corporativos);
- ◆ **Canal de Denúncias:** com possibilidade de denúncia anônima e direito à resposta – disponível no Portal da Transparência no site da SANASA;
- ◆ **Investigação e Resposta:** Comitê de Conduta Ética e Sindicância; e
- ◆ **Diligência prévia** das partes interessadas: fornecedores e indicados para membros da Diretoria, Conselhos e Comitês.

8. FATORES DE RISCO



Os riscos são organizados nas seguintes categorias:



A Sanasa fechou o ano de 2022 com 107 Riscos Corporativos, que podem ser representados e agrupados por 6 macro riscos, que são os maiores riscos estratégicos da Sanasa:

- **Universalização do Saneamento:** insucesso em licitação, inviabilidade de cumprimento do cronograma técnico-financeiro para licença ambiental, constatação de irregularidade de empreendimentos da Sanasa mediante fiscalização, atraso na previsão das "grandes obras", atraso ou impossibilidade de conclusão da obra são fatores que podem impedir a Companhia de atingir a Universalização do Saneamento. Para atingir essa meta, a Companhia busca a viabilização de recursos junto aos órgãos de financiamentos, trabalha em estudos e projetos executivos de Sistemas de Abastecimento e Esgotamento Sanitário, bem como na viabilização de licenças ambientais para execução das obras, para isto, utiliza ferramentas para acompanhamento de todo processo.

- **Desabastecimento de Água:** fatores naturais ou técnicos podem provocar a restrição de abastecimento do município. A crise hídrica, a paralisação do recalque de água bruta, parada da produção, a falta de produto químico ou indisponibilidade do sistema de automação são riscos identificados e controlados através de um conjunto de ações, como o Plano Municipal de Recursos Hídricos, a ampliação do volume de reservação, projetos do reservatório de água bruta, elaboração de plano de racionamento, plano de emergência de abastecimento, bem como as Resoluções Conjuntas da ANA/DAEE.
- **Infraestrutura:** toda infraestrutura da Sanasa precisa ser resguardada. São vários os fatores de risco que envolvem a infraestrutura da Companhia, como invasão das unidades Sanasa, principalmente as de segurança nacional, paralisação do recalque de água bruta, parada da produção de água, desabastecimento de água, parada da ETL (Estação de Tratamento de Lodo), vazamento de produto químico, rompimento de redes e adutoras, emissões gasosas e explosividade na operação de esgoto. Os riscos são mitigados com investimento e tecnologia, através de troca de redes e ligações por MND-Método Não Destrutivo, a sala de controle geral (Sala de Situação) e CCO-Centros de Controle Operacional, retrofit nas ETEs, atualização do sistema de tratamento de esgoto reator UASB para membrana, entre outros.
- **Financeiro:** para manter a excelência dos serviços prestados, é primordial o acompanhamento dos riscos financeiros que envolvem a perda da capacidade de investimentos, perda do capital investido, interrupção de projetos e obras por falta de crédito, aumento de inadimplência e, até mesmo, julgamento procedente ou improcedente dos processos de planejamento tributário. É com este intuito que a Sanasa trabalha na estrutura tarifária junto à Agência Reguladora e efetua ações para combater e evitar a inadimplência, além de acompanhar o mercado financeiro, fazer parceria com instituições financeiras de credibilidade e buscar linhas de crédito que atendam suas necessidades.
- **Segurança da Água e Meio Ambiente:** a Sanasa objetiva a sustentabilidade em todos seus trabalhos, monitorando riscos ambientais e de segurança da água, como risco de invasão das unidades Sanasa, principalmente as de segurança nacional, risco de contaminação da água e geração de epidemias, de ligação clandestina de água em área ocupada, de irregularidade de empreendimentos, de não cumprimento dos prazos estabelecidos para compensação no termo firmado TCRA, TCA e TAC, bem como riscos que afetam diretamente o meio ambiente e a saúde da população como emissões gasosas, explosividade e extravasamento de esgoto nas ETEs e EEs para o corpo receptor. Os riscos são monitorados com muita tecnologia no monitoramento das ETAs, os CCO-Centros de Controle Operacional, retrofit nas ETEs, atualização do sistema de tratamento de esgoto reator UASB para membrana, além de importantes parcerias como o convênio com forças policiais, civis e militares e o trabalho junto à comunidade para conscientização do uso de redes de água e esgoto.

- **GRC – Governança, Risco e Compliance:** a Sanasa zela por sua imagem, reiterando constantemente seu compromisso com a ética e transparência, acompanhando também os riscos de integridade, de falhas na licitação ou na execução do contrato, bem como risco de crise de imagem, que envolve diretamente sua reputação e credibilidade. Para isso possui um Programa de Compliance, composto por políticas e códigos de conduta que se estendem aos fornecedores, termos de compromisso, canal de denúncias, divulgação e treinamento. Com o mesmo objetivo, fiscaliza seus patrocínios, acompanha contratos e mantém-se acessível à comunicação interna e externa, de forma transparente, rápida e clara.

9. REMUNERAÇÃO



Conforme Política de Remuneração da Sanasa, disponível no Portal da Transparência, a remuneração dos diretores compreende parcela fixa mensal acrescidos de verba de representação e demais vantagens; a remuneração mensal devida aos membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e do CAE Comitê de Auditoria Estatutário é de 25% da remuneração mensal média dos diretores da Companhia e a função de membro do Comitê de Elegibilidade Estatutário-CEE não é remunerada.

O Plano de Cargos, Carreiras e Salários foi implantado em 2004, ocasião em que foram definidas as carreiras e estrutura salarial. Após a implantação houve duas atualizações, sendo a última em 2016. O reajuste salarial é negociado anualmente entre o Sindicato da Categoria e a Diretoria Executiva.

Em 2022, a relação entre maior e menor remuneração foi de 23,42 (vezes), desconsiderando os aprendizes SENAI, o que corresponde ao percentual da menor remuneração em relação à maior remuneração de 4,27%.

A Sanasa distribui PLR - Participação nos Lucros e Resultados igual a todos os seus empregados. Também é oferecido o Adicional por Tempo de Serviço – ATS, correspondente a 1% do salário por ano trabalhado na empresa. A cobertura do Acordo Coletivo atende a 100% dos empregados.

10. APROVAÇÃO - CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Este documento está em conformidade com o art. 8º, inciso I e VIII, da Lei 13.303 de 30 de junho de 2016, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício social de 2022.

Este documento foi aprovado pelo Conselho de Administração em reunião realizada em 23 de março de 2023.